

IDENTITA VISIVA & DESIGN ARCHITETTURALE

Honeycomb Design

Brand Guidelines & Nuova Architettura Cromatica

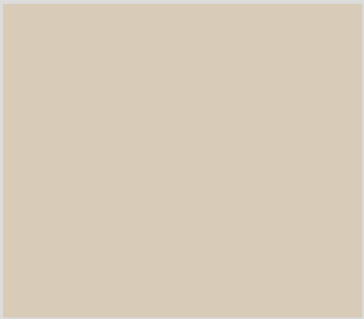
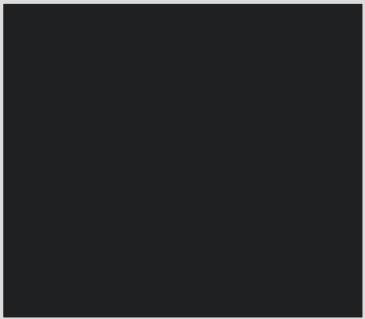
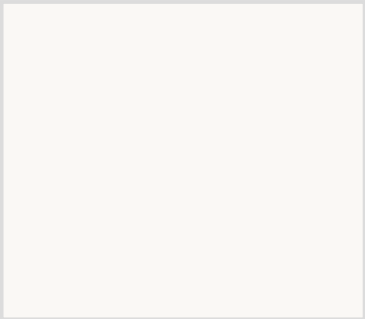
*"Dalla dispersione di oltre 25 colori a una Brand Identity organica, architettonica e senza tempo.
Ispirata alla fibra pura del cartone alveolare kraft, alla solidità del carbone profondo e al calore iconico
del miele dorato."*

www.honeycombdesign.it | Edizione Settembre 2026

01. BRAND CORE PALETTE

I 3 Colori Cardine + 2 Neutri Materici ("Organic Architectural")

La nuova identità risolve la proliferazione caotica del vecchio manuale (oltre 25 colori stagionali). Adottiamo il principio dei grandi marchi di design scandinavo: un'identità istituzionale fissa e solida, lasciando le varianti di verniciatura esclusivamente ai singoli cataloghi di prodotto.

				
Raw Kraft 60% MATERICO Colore primario del cartone alveolare grezzo. Esprime sostenibilità ed eco-design naturale. #D8CBB8 RGB 216,203,184	Deep Charcoal 30% CONTRASTO Antracite profondo architettonico. Sostituisce il nero ottico dando eleganza a testi e loghi. #1E2022 RGB 30,32,34	Warm Honeycomb 10% ACCENTO Accento dorato del miele e del favo. Riservato a bottoni CTA, badge e dettagli chiave. #C98A3C RGB 201,138,60	Natural Paper NEUTRO / SFONDI Bianco caldo della carta naturale. Il bianco ottico è bandito per valorizzare le foto. #FAF8F5 RGB 250,248,245	Muted Forest GREEN ACCENT Verde salvia e oliva desaturato per certificazioni FSC, icone eco e dettagli botanici. #5C6B58 RGB 92,107,88

LA REGOLA DI COMPOSIZIONE VISIVA: 60% / 30% / 10%

60% Natural Paper & Kraft (Sfondo & Materia)	30% Charcoal (Testi & Logo)	10% Honey
--	-----------------------------	-----------

Brand Identity Istituzionale vs Collezioni di Prodotto

A. Brand Identity (Fissa e Immutabile)

Logo Master:

Utilizzato esclusivamente in Deep Charcoal (#1E2022) su sfondi chiari o in White (#FAF8F5) su sfondi scuri. Non cambia colore con le stagioni.

Packaging & Spedizioni:

Scatole piatte rigorosamente in cartone kraft grezzo con serigrafia o timbro monocromatico antracite.

E-commerce UI:

Header, footer, menu e pulsanti mantengono sempre la struttura Deep Charcoal e Warm Honeycomb per garantire coerenza e sicurezza all'utente.

Tipografia Ufficiale:

Display / Titoli in Sansita o Playfair Display; testi correnti e schede tecniche in Roboto o Jost per massima leggibilità mobile.

Coerenza Multi-canale:

Meta Ads, Google Ads e newsletter adottano sempre la medesima struttura per massimizzare la Brand Equity.

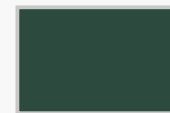
B. Product Colors (Collezioni Stagionali)

I prodotti stagionali (alberi di Natale, arredi) hanno le proprie finiture, ma circoscritte a un massimo di 3-4 tinte coordinate, sofisticate e desaturate:

Collezione Natale 2026 (Alberi & Complementi)



Amaranto
#9B2226



Abete Bosco
#2D4A3E



Oro Miele
#C98A3C

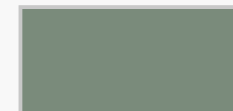


Kraft Nat.
#D8CBB8

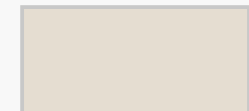
Collezione Primavera / Estate (Design Solare)



Terracotta
#C87D55



Salvia Soft
#7A8B7B



Sabbia Calda
#E5DDD1

Specifiche Tecniche: Dimensioni Minime & Area di Rispetto

Dimensioni Minime Stampa

Logo Orizzontale Completo:

min. 60 mm

Larghezza minima su carta e cartone alveolare.

Icona Esagonale + 'H':

min. 20 mm

Cartellini prodotto e timbri nastro adesivo.

Monogramma Compatto:

min. 15 mm

Soglia critica per timbri a fuoco ed etichette.

Dimensioni Web & Mobile

Display Standard (1x):

500 x 108 px

Header e-commerce e banner promozionali desktop.

Display Retina (@2x):

1000 x 216 px

Smartphone ad altissima densità di pixel (Retina/OLED).

Social Icon & Favicon:

150 px / 100 px

Formato SVG vettoriale raccomandato a qualsiasi scala.

Varianti Cromatiche Logo

1. Master Positivo:

Deep Charcoal (#1E2022) + Warm Honeycomb

Utilizzato su tutti i fondi chiari, carta kraft e web.

2. Negative Reverse:

Natural Paper (#FAF8F5)

Utilizzato su sfondi scuri, foto e banner istituzionali.

3. Monogramma H:

Icona Favo + Lettera H

Avatar dei canali social, favicon e micro-applicazioni.

Area di Rispetto (Clearspace) - La Regola della "H"

L'area di rispetto definisce lo spazio minimo intangibile che deve separare il marchio Honeycomb Design da qualsiasi testo, bordo pagina o elemento grafico esterno.

La distanza minima da mantenere su tutti i 4 lati deve essere sempre pari o superiore all'altezza della lettera 'H' maiuscola del logotipo.

DIVIETI ASSOLUTI: non deformare o schiacciare il logo; non ruotare; non applicare ombre o gradienti non autorizzati; non alterare la gerarchia dei pesi tipografici.

spazio [H]

Honeycomb

spazio [H]